

Digital Transformation Roadmap



Outline

Digital Transformation Roadmap



1

Why It's
Important

2

Assessing
current state

3

What's your
objective

4

Make the
Roadmap

Use case: Prelude

PT. Gomu Gomu Nomi, produsen Kecap Meranti, saat ini dipegang oleh Pak Cahyo dari generasi kedua sebagai direktur utama di 2024. Sudah berdiri sejak 1980, selama ini beredar hanya di sekitar Jawa Barat, khususnya area Pasundan (Bandung sekitar)

Pak Cahyo adalah generasi kedua yang berumur 35 tahun, memiliki visi berikut:

Kecap Meranti harus bisa meningkatkan produksi & penjualan

- **Produksi** → Tahap satu, memaksimalkan kapasitas produksi pabrik. Saat ini 7.500 botol per hari, tapi kapasitas pabrik bisa dioptimalkan hingga 12.000 botol per hari
- **Produk** → Saat ini penetrasi marketnya adalah Kecap Manis (80%) dan kecap Asin (20%), namun ada visi untuk merambah produk baru di 2024, yaitu kecap Jepang
- **Market** → Penjualan saat ini sekitar 210.000 per bulan, 100% persen penjualan melalui konsinyasi pihak ketiga
- **Internal** → Perbaikan integritas karyawan adalah prioritas, Pak Cahyo menemukan bahwa kedisiplinan karyawan saat ini issue utama

Use case: Prelude

(cont'd)

- **Pak Cahyo dipercaya oleh sang ayah karena memiliki visi 1-2-3:**
 - Meningkatkan kualitas koordinasi perusahaan dalam waktu 1 tahun
 - Meningkatkan Penjualan menjadi 2x lipat dalam waktu 2 tahun
 - Meningkatkan Keuntungan menjadi 4x dalam waktu 3 tahun

Pak Cahyo memiliki pengalaman di perusahaan multinasional yang bertransformasi di awal 2010

Pak Cahyo menunjuk Pak Bayu sebagai Manager IT & Project Leader digitalisasi di masa beliau

Sebagai permulaan, Pak Bayu diminta oleh Pak Cahyo untuk membuat **Digital Transformation Roadmap**

#1

Assessing Current State

Why is it Important



Understanding Your Starting Point

Assess your current technology, processes, and team skills. What's working well? What needs improvement?



Spotting Pain Points

Identify specific challenges or inefficiencies in your systems or workflows. Where are the bottlenecks?



Setting Direction

for Improvement
Use assessment insights to prioritize where to focus your efforts for the most impact. What areas need immediate attention for smoother operations

#1

Assessing Current State

How to assess your current state:

Tech Audit

- List current state of technology that is being used
- Evaluate their state

Interview Stakeholders & Users

- Check SH vision
- Check Users pain points

Assess current state of users
(in terms of digital literacy)

Use case: Assessment Time

Hal yang dilakukan pak bayu adalah:

- **Melakukan deep interview** dengan Pak Cahyo, berusaha menangkap visi perubahan & target untuk short-mid-long term
- **Melakukan Field-observation [Genchi Genbutsu]** ke seluruh user untuk menangkap kondisi saat ini & pain point saat ini

Dari observasi perihal teknologi, **didapat fakta bahwa:**

- Saat ini semua karyawan office dan karyawan supervisor keatas memiliki laptop yang baru diremajakan tahun lalu
- Koordinasi keseluruhan masih mengandalkan offline filing system
- Memiliki email kantor yang di manage oleh tim luar, tapi tidak semua karyawan memiliki digital account
- Divisi finance sudah mulai menggunakan software pencatat keuangan
- Saat ini masih menggunakan absen fingerprint, tapi tidak tersambung secara
- Divisi sales baru mengandalkan penjualan melalui supply ke pasar swalayan & distributor2 lainnya.

Pain Points

All

Masih ada “Silo” antar divisi

HR

Perhitungan Payroll karyawan memakan banyak waktu, menyedot atensi karyawan HR

SM

Terlalu bergantung pada jaringan distributor dan/atau pasar swalayan

Mfg

Kesulitan menyeimbangkan permintaan tim sales & kesiapan produksi

Log

Koordinasi gudang x pabrik terkait bahan baku sering terdapat error

SM

Pelaporan penjualan di distributor sering terlambat

BoD

Butuh sistem pelaporan yang cepat & up-to-date

Fin

Sering terjadi delay penutupan Laporan Keuangan

Target of Improvement

Digital Approach

#2

Make a **Clear Objectives**

Why is it **Important**



Guiding Direction

Clear objectives set the roadmap, ensuring everyone knows where the transformation is headed and aligns efforts accordingly.



Measuring Success

Well-defined objectives provide benchmarks, allowing you to measure progress and determine if the transformation is achieving its intended outcomes.



Resource Allocation

Clear objectives help allocate resources effectively by prioritizing tasks and investments based on their alignment with the defined goals.

How to define clear objectives:

**Have a deep discussion
with C-Level to determine
the true objectives**

**Start with
what is easy
to do**
Do impact/effort
analysis, if necessary

**Agree on certain
improvement
target**

#2

Make a **clear
objectives**

Use case: Assessment time

Hal yang dilakukan pak bayu adalah:

- **Melaporkan temuan** ke pak cahyo, lalu berusaha **menjelaskan masalah dari perspektif pihak IT**
- **Mendiskusikan** perihal mana **opsi utama yang akan digunakan**
- **Mencocokkan kondisi** dengan target perusahaan
- **Mengajukan target improvement** dari setiap-setiap kondisi

Pain Points

All

Masih ada "Silo" antar divisi

HR

Perhitungan Payroll karyawan memakan banyak waktu, menyedot atensi karyawan HR

SM

Terlalu bergantung pada jaringan distributor dan/atau pasar swalayan

Mfg

Kesulitan menyeimbangkan permintaan tim sales & kesiapan produksi

Log

Koordinasi gudang x pabrik terkait bahan baku sering terdapat error

SM

Pelaporan penjualan di distributor sering terlambat

BoD

Butuh sistem pelaporan yang cepat & up-to-date

Fin

Sering terjadi delay penutupan Laporan Keuangan

Target of Improvement

Mudah melakukan koordinasi, seluruh tim terbiasa dengan digital

Tim HR lebih efisien & lebih aware terhadap perkembangan karyawan

Membangun 2 jaringan penjualan baru yang bisa terpantau secara digital

Pihak pabrik & gudang bisa 100% memenuhi kebutuhan tim sales dengan max 30 hari wait line

Tidak ada skedul produksi yang tertunda karena bahan baku tidak terpenuhi

Setiap sales channel memiliki sistem pelaporan yang terupdate maksimal 24 jam

Setiap divisi memiliki sistem pelaporan yang terupdate maksimal 24 jam

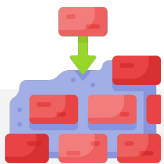
Tim finance dapat melakukan closing bulan sebelumnya di tanggal 10 bulan berjalan

Digital Approach

#3

Building **the roadmap**

Why is it **Important**



Foundation for strategy

establishing the tech,
brick-by-brick, until it
makes a powerful
functionality



Guideline

You need to understand
your stage(s), with this kind
of guideline



Alignment

For every movement, there
should be an alignment
process

#3

Building the Roadmap

How to make the map:

Do a research or Talk with digital consultant for recent trends(s)

Choose the suitable tech

Split into phase(s)

Pain Points

All

Masih ada "Silo" antar divisi

HR

Perhitungan Payroll karyawan memakan banyak waktu, menyedot atensi karyawan HR

SM

Terlalu bergantung pada jaringan distributor dan/atau pasar swalayan

Mfg

Kesulitan menyeimbangkan permintaan tim sales & kesiapan produksi

Log

Koordinasi gudang x pabrik terkait bahan baku sering terdapat error

SM

Pelaporan penjualan di distributor sering terlambat

BoD

Butuh sistem pelaporan yang cepat & up-to-date

Fin

Sering terjadi delay penutupan Laporan Keuangan

Target of Improvement

Mudah melakukan koordinasi, seluruh tim terbiasa dengan digital

Tim HR lebih efisien & lebih aware terhadap perkembangan karyawan

Membangun 2 jaringan penjualan baru yang bisa terpantau secara digital

Pihak pabrik & gudang bisa 100% memenuhi kebutuhan tim sales dengan max 30 hari wait line

Tidak ada skedul produksi yang tertunda karena bahan baku tidak terpenuhi

Setiap sales channel memiliki sistem pelaporan yang terupdate maksimal 24 jam

Setiap divisi memiliki sistem pelaporan yang terupdate maksimal 24 jam

Tim finance dapat melakukan closing bulan sebelumnya di tanggal 10 bulan berjalan

Digital Approach

Central G-Drive for All division

Platform for sharing information (Email, or other similar platform)

HRIS system for payroll

Explore new sales channel & new CRM for B2B

ERP & MRP System

WMS System

Portal untuk sistem distributor/reseller

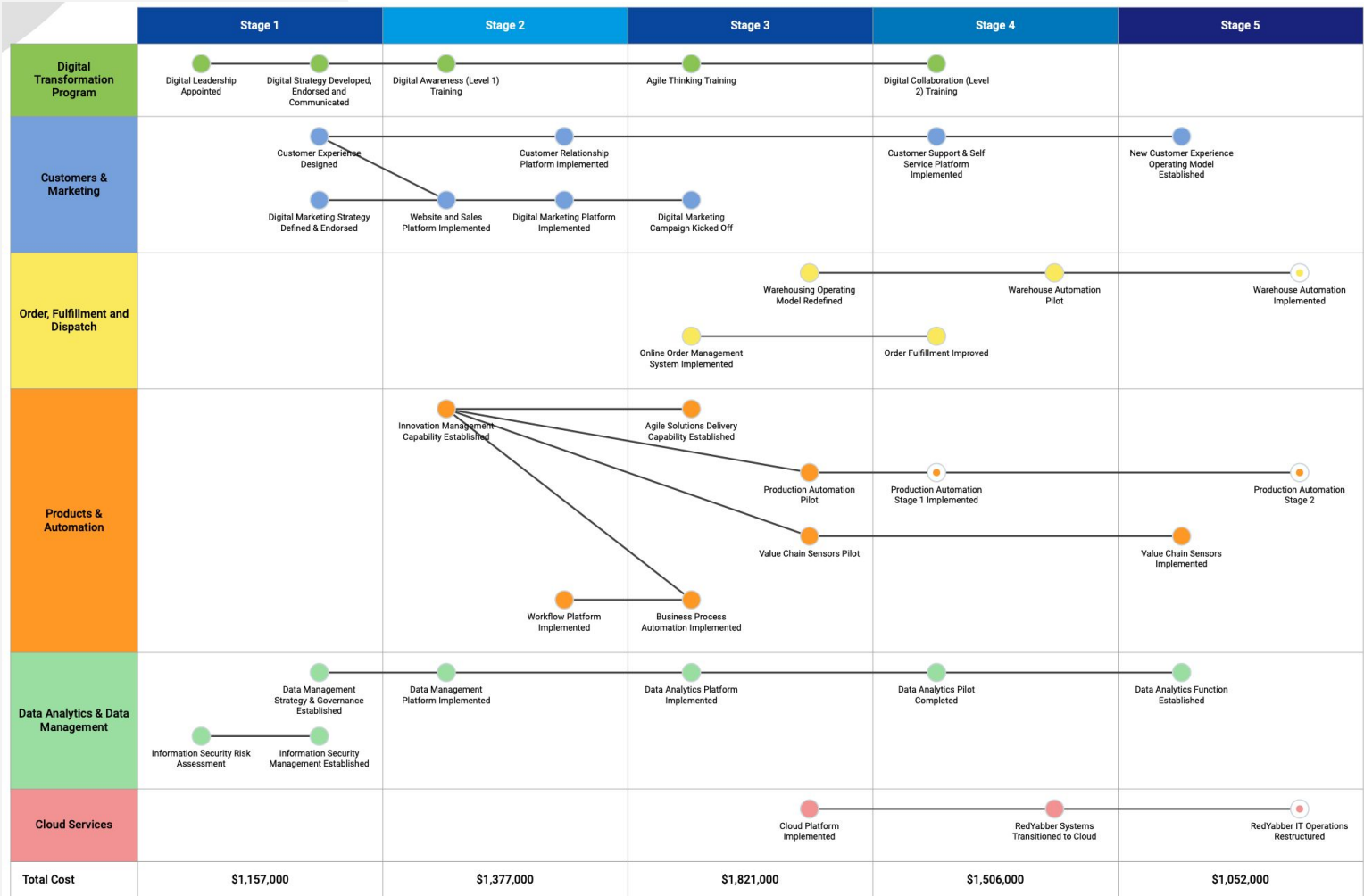
Monitoring & Reporting Dashboard

All-integrated process

	Phase 0	Phase 1	Phase 2	Phase 3	Phase 4	Phase 5	Phase 6
Digital	Establishment		Evaluation		Evaluation		Evaluation
Finance			Finance ERP	Banking Integration	Full-Integrated Finance System		
Customer Related	Sales Channel Audit	New CRM System	Establish Online Channel	Establish Online Channel	New Reseller System Sales Reporting System	Centralized Data Dashboard	AI Based Technology
Internal Process		HRIS Implementation	ERP: SIAP	ERP: MRP HRIS KPI	ERP: WMS		
Organization Build	New Coord Platform Central G-Drive					<ul style="list-style-type: none"> Document Management System Learning management System 	

How to make the map:

The Ideal Roadmap



The Ideal Roadmap:

Check the QR



<https://www.jibility.com/wp-content/uploads/2022/04/digital-transformation-roadmap-example-redyabber.pdf>

What's next?



Budgeting!!



Tech platform or
provider selection



Implementation
Process

Don't miss this opportunity to grow **Start Your Digital Transformation With Arkana**

✉ **E-Mail**
sales@arkana.co.id

☎ **Phone (Office)**
+62 21-7834-1071

📱 **Mobile**
+62 812-3000-2326

🌐 **arkana.co.id**

